



Relazione di Impatto al 31 dicembre 2025

29 maggio 2026

Indice

1.	Lettera dell'Amministratore Unico	3
2.	Lettera del Responsabile di Impatto	4
3.	Obiettivi del documento	5
4.	Chi siamo	6
5.	Cos'è una Società Benefit	7
6.	La misurazione dell'impatto	9
7.	Il Purpose e le finalità di beneficio comune di Cogitek.....	10
8.	I nostri risultati e impegni	12
9.	Conclusioni.....	22

1. Lettera dell'Amministratore Unico

Care lettrici e cari lettori,

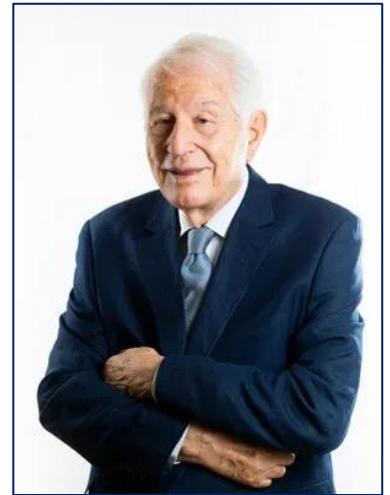
a un anno dalla pubblicazione della nostra prima Relazione di Impatto, Cogitek S.r.l. (di seguito anche “Cogitek” o “Società”) prosegue con convinzione il percorso intrapreso come Società Benefit. Il 2025 ha rappresentato il primo esercizio pienamente dedicato alla traduzione concreta, operativa e misurabile dei principi che hanno guidato la nostra scelta nel 2024 ed è con grande piacere che vi presentiamo oggi la nostra seconda Relazione di Impatto.

In quest'anno abbiamo investito in **innovazione, competenze, persone e relazioni**, rafforzando il nostro modello di governance e consolidando il nostro impegno verso Clienti, Collaboratori e Comunità. Le azioni realizzate testimoniano la volontà di rendere il beneficio comune parte integrante delle decisioni strategiche e delle attività quotidiane della Società.

Nel corso del 2025, il **Responsabile di Impatto** ha svolto un ruolo attivo nel coordinamento e nel monitoraggio delle iniziative avviate dalla Società, favorendo l'integrazione delle finalità di beneficio comune nella governance e nelle attività aziendali.

La presente Relazione d'impatto ha l'intento di rendicontare con trasparenza quanto realizzato nel 2025 e di delineare gli obiettivi che ci poniamo per il 2026, con lo sguardo rivolto a un futuro in cui vogliamo continuare a contribuire, con responsabilità e passione, alla costruzione di un'economia più equa, inclusiva e sostenibile.

Vincenzo La Mattina



2. Lettera del Responsabile di Impatto

Care lettrici e cari lettori,



il 2025 ha rappresentato per Cogitek un **anno di consolidamento, assestamento** e di **concreta attuazione** del modello di Società Benefit, segnando il passaggio dalla definizione degli impegni alla loro progressiva integrazione nelle attività aziendali.

In particolare, l'esercizio 2025 si è caratterizzato come un anno ricco di soddisfazioni e di risultati significativi. Tra questi, la **partnership con DataSnipper**, che ha rafforzato il posizionamento di Cogitek nell'ambito dell'innovazione e della digitalizzazione della compliance, **l'inserimento in organico di due nuove risorse**, fondamentali per supportare la crescita del team e l'introduzione di **strumenti di intelligenza artificiale quali Copilot**, finalizzati a migliorare l'efficienza operativa e il valore delle attività svolte.

Guardando al 2026, l'impegno della Società si concentra sull'integrazione di nuovi tasselli capaci di rafforzare ulteriormente la generazione di impatto, tra cui il **percorso volto al conseguimento della certificazione sulla parità di genere**, che sarà approfondito nella prossima Relazione di Impatto.

Nel raggiungimento di tali risultati sono stato supportato da figure dedicate all'interno della Società ma, quanto realizzato come Società Benefit, è stato reso possibile grazie alla partecipazione attiva, al coinvolgimento e all'entusiasmo di tutte le **persone di Cogitek**.

La redazione della presente Relazione di Impatto annuale vuole essere, quindi, uno strumento di rendicontazione finalizzato a dare evidenza di come Cogitek stia perseguendo — oltre al profitto — anche **finalità di beneficio comune**.

Buona lettura,
Antonio La Mattina

3. Obiettivi del documento

Il presente documento costituisce la **seconda Relazione d’Impatto** redatta da Cogitek a seguito della trasformazione in Società Benefit, formalizzata nel corso del 2024.

Il documento, in adempimento degli obblighi previsti dalla normativa di riferimento¹, si propone i seguenti obiettivi:

- condividere le **finalità di beneficio comune** che guidano le strategie, le decisioni e l’operato quotidiano della Società;
- valutare **l’impatto generato da Cogitek**, utilizzando uno standard di valutazione esterno riconosciuto, a garanzia di trasparenza, oggettività e credibilità;
- rendicontare le attività svolte nel corso dell’esercizio, dando evidenza del raggiungimento o meno degli **obiettivi specifici** definiti nella precedente **Relazione di Impatto**, nonché individuare i **nuovi obiettivi di beneficio comune** che Cogitek si impegna a perseguire nell’esercizio 2026.

Con tale Relazione, Cogitek conferma la volontà di proseguire un percorso di rendicontazione trasparente e sistematica, promuovendo il miglioramento continuo delle proprie pratiche aziendali, in linea con i principi di sostenibilità, responsabilità sociale e creazione di valore condiviso.

¹ Legge 28 dicembre 2015, n. 208 “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016)*” - commi 376-384.

4. Chi siamo

Cogitek è una società di consulenza, di matrice italiana, che opera nel settore dei servizi professionali in tema di “**Corporate Governance**”. In tale campo, da più di trent’anni, Cogitek offre servizi orientati al miglioramento dell’**efficienza gestionale**, dei **sistemi di prevenzione dei rischi** e di **controllo interno** ed al rispetto della **compliance normativa**.

L’approccio di Cogitek prevede:

- la creazione di valore anche per i propri Clienti, sviluppando **soluzioni su misura** per una **Governance Integrata** e orientata all'economicità;
- l’impiego di un **approccio multidisciplinare** in grado di supportare i Clienti su una pluralità di aree di intervento;
- la promozione di valori fondati su una cultura aziendale basata sulla corretta **gestione del rischio** e sul **rispetto delle norme**, tenendo in considerazione l'etica professionale e i valori di professionalità e obiettività;
- il supporto di un **network consolidato** di risorse interne, professionisti esterni e Società Partner, tutti altamente specializzati e accomunati da significative esperienze.

PRINCIPALI SERVIZI DI COGITEK



Internal
Audit



Compliance
normativa



Risk
Management



Whistleblowing



ISO e CSR

SISTEMI DI GESTIONE E SOSTENIBILITA'



Litigation

CONSULENZE TECNICHE DI PARTE E PERIZIE



Corsi di formazione tramite lo sviluppo di percorsi standard «a catalogo» e di soluzioni «customizzate» sulla base della specifiche esigenze del Cliente, sia in aula sia in modalità e-learning

L’identità di Cogitek, fondata sui valori sanciti nella Politica di Responsabilità e nel Codice Etico, si lega profondamente alla natura del modello di governance delle **Società Benefit**.

Cogitek ha, infatti, riconosciuto in questa forma giuridica una naturale evoluzione del suo modo di fare impresa: un modello che persegue, oltre al profitto, la creazione di valore per i propri Clienti, la collettività e l’ambiente.

5. Cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano una **forma giuridica innovativa** che combina l'obiettivo di profitto con finalità di beneficio comune.

Tale modello di governance è stato introdotto per la prima volta nel Maryland, USA, nel 2010, con l'intento di creare un sistema che affiancasse alla produzione di utili la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

In Italia, la legislazione sulle Società Benefit è stata introdotta nel 2016, rendendo il nostro paese il primo in Europa e il secondo al mondo, dopo gli Stati Uniti, a riconoscere questa forma giuridica. Le aziende italiane possono diventare Società Benefit inserendo nel proprio oggetto sociale le finalità di beneficio comune, ufficializzando così l'impegno a perseguire obiettivi che vadano oltre il solo profitto.



L'articolo 1 della legge italiana sulle Società Benefit recita:

"La presente legge ha lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, denominate Società Benefit, che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse"².

Le Società Benefit in Italia rappresentano un **fenomeno in forte crescita**. Alla fine del 2025, il numero delle Società Benefit in Italia ha raggiunto le 5.540 unità, con una crescita di oltre il 20% rispetto all'anno precedente. La crescente diffusione di tali realtà sul territorio italiano, attive in tutti i settori commerciali e caratterizzate da una produttività in costante aumento, dimostra come le Società Benefit stiano diventando sempre più rilevanti nel panorama imprenditoriale nazionale, con una crescita sostenuta sia in termini di numero di aziende che di impatto economico e sociale³.

Di seguito le caratteristiche delle Società Benefit:

- **Obbligo statutario:** formalizzare le proprie finalità di beneficio comune nello Statuto;
- **Ruoli e Responsabilità:** nominare un Responsabile di Impatto per il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune;
- **Trasparenza e rendicontazione:** redazione di una Relazione di impatto annuale allegata al bilancio d'esercizio da pubblicare sul sito internet aziendale.

La Relazione di impatto prevista per le Società Benefit deve contenere:

- la descrizione delle iniziative intraprese dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune;
- la descrizione degli obiettivi di beneficio comune raggiunti, nonché di eventuali circostanze che ne hanno impedito o rallentato il raggiungimento;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno;

² Legge 28 dicembre 2015, n. 208 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016)" art. 1 c. 376

³ Dati tratti dalla *Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2026*

- la descrizione degli obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Nella presente Relazione è rendicontato il grado di raggiungimento degli obiettivi definiti nella precedente Relazione di Impatto, dando evidenza di quelli conseguiti e di quelli ancora in corso di perseguimento; sono inoltre individuati **nuovi obiettivi di beneficio comune**, che Cogitek si impegna a perseguire nel 2026, in continuità con il percorso intrapreso.

6. La misurazione dell'impatto

Come anticipato nel paragrafo 5, la normativa vigente richiede alle Società Benefit di adottare uno standard di valutazione esterno per misurare l'impatto generato. Questa scelta del legislatore mira a garantire che le Relazioni di Impatto siano trasparenti, credibili e comparabili, con il fine di aumentare la fiducia e l'impegno verso gli stakeholders, in un'ottica di miglioramento continuo.

Per la redazione della presente Relazione, Cogitek ha scelto di utilizzare lo strumento di autovalutazione, riconosciuto a livello internazionale, **"B Impact Assessment"**, sviluppato da B Lab, che consente di valutare l'azienda in modo oggettivo e trasparente, assegnando un punteggio basato su cinque aree chiave:

1. **Governance**: valuta la qualità della leadership e delle pratiche di gestione aziendale, inclusi etica, trasparenza e responsabilità;
2. **Lavoratori**: misura l'attenzione che l'azienda riserva al benessere dei propri dipendenti, la giustizia nelle politiche retributive, la formazione e lo sviluppo professionale;
3. **Comunità**: analizza come l'azienda interagisce con la comunità locale e come contribuisce al miglioramento sociale ed economico, con un focus su inclusività e diversità;
4. **Ambiente**: valuta l'impatto ambientale dell'azienda, inclusi i suoi sforzi per ridurre l'impronta ecologica, l'uso delle risorse e l'adozione di pratiche sostenibili;
5. **Clienti**: misura l'attenzione dell'azienda ai propri clienti, valutando se i suoi prodotti e servizi contribuiscono positivamente al benessere della società e se l'azienda opera in modo trasparente e etico nei confronti dei consumatori.

Per la presente relazione di impatto, sono stati presi a riferimento i dati relativi all'anno fiscale conclusosi il 31 dicembre 2025, al fine di offrire una valutazione completa e accurata delle azioni intraprese e dei risultati ottenuti nell'anno di riferimento.

Per ogni area tematica, Cogitek ha compilato un questionario a cui è stato assegnato un singolo punteggio che contribuisce alla valutazione finale. Il punteggio finale, che rappresenta la valutazione complessiva dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda, varia da **0 a 200 punti**. A un punteggio più elevato corrisponde un maggiore impegno verso la sostenibilità e il beneficio comune.

Cogitek ha raggiunto un punteggio finale di **60** così distribuito tra le singole aree di impatto:

AREA	PUNTEGGIO 2025	PUNTEGGIO 2024
Governance	12	11
Lavoratori	28	26
Comunità	12	10
Ambiente	6	6
Clienti	2	2

Il punteggio totale segna un **miglioramento** rispetto al risultato dell'anno precedente (55), rappresentando un progresso significativo ma non ancora un traguardo definitivo. Costituisce piuttosto uno stimolo a proseguire nel percorso di crescita, con l'obiettivo di dimostrare in modo sempre più concreto l'impegno di Cogitek in aree cruciali come la governance, il benessere dei lavoratori, l'impatto sulla comunità, la sostenibilità ambientale e la soddisfazione dei clienti.

7. Il Purpose e le finalità di beneficio comune di Cogitek

Alla luce delle analisi condotte e del confronto interno avviato nel corso dell'esercizio, Cogitek ha confermato il proprio Purpose e le finalità di beneficio comune quale espressione fedele della propria identità e del proprio impegno di lungo periodo. In particolare, i risultati del **survey aziendale annuale** hanno evidenziato un elevato livello di condivisione e consapevolezza rispetto ai valori fondanti della Società e al ruolo che ciascuna Persona è chiamata a svolgere nel tradurli in azioni concrete. Tale riscontro ha rafforzato la volontà di proseguire in modo coerente e responsabile nel percorso intrapreso come Società Benefit, assicurando che le decisioni strategiche, le modalità operative e le iniziative future continuino a essere ispirate ai principi di eticità, responsabilità sociale e sostenibilità che caratterizzano Cogitek.



Purpose di Cogitek

“offrire ai Clienti delle soluzioni su misura e di alta qualità per una governance integrata, promuovendo una cultura aziendale che incorpori la compliance normativa e la gestione del rischio nel DNA delle aziende e garantendo il rispetto dei principi di eticità, responsabilità sociale e sostenibilità”.

A partire dal **Purpose**, sono state confermate come priorità strategiche le seguenti categorie d'impatto, in quanto ritenute le macroaree in cui Cogitek esercita un'influenza diretta:

- **Etica Professionale;**
- **Relazioni con la comunità;**
- **Impatti ecologici;**
- **Coinvolgimento, diversità e inclusione dei dipendenti;**
- **Ricerca e sviluppo.**

Infine, per ogni categoria d'impatto individuata, sono state confermate le finalità di beneficio comune, ovvero le modalità attraverso cui si intende tradurre il Purpose in azioni concrete. Tali finalità orientano le strategie della Società e assicurare che ogni decisione sia coerente con i valori fondamentali di Cogitek.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Etica professionale: Riconoscendo la correttezza dei comportamenti come principio fondante nella conduzione di qualsiasi attività, la società si impegna a promuovere una cultura aziendale che vada oltre la mera compliance normativa, dove l'etica, la prevenzione e la gestione del rischio siano valori intrinseci, radicati nel DNA dell'Azienda. Per raggiungere tale obiettivo, la società realizza iniziative di divulgazione e sensibilizzazione volte a ispirare Enti e Società

Relazioni con la comunità: Convinti che il successo della società sia intrinsecamente legato al benessere del territorio, la stessa si impegna attivamente a creare un impatto positivo per la città di Roma attraverso il perseguimento di iniziative filantropiche e solidali in collaborazione con organizzazioni profit e/o non profit. Allo stesso modo la società si impegna a creare un impatto positivo nei contesti in cui opera

Impatti ecologici: L'ambiente è riconosciuto come un bene primario da salvaguardare; pertanto, la società promuove iniziative e progetti finalizzati a garantire una gestione ambientale responsabile, sia internamente che da parte dei Clienti

Coinvolgimento, diversità e inclusione dei dipendenti: Convinti che le Persone siano il cuore pulsante del business aziendale, la società si impegna a promuovere un ambiente di lavoro partecipativo e inclusivo, valorizzando il contributo e le caratteristiche di ogni collaboratore e investendo nella crescita professionale continua senza alcuna discriminazione

Ricerca e sviluppo: Perseguendo il miglioramento continuo, la soddisfazione delle esigenze dei Clienti e l'ottimizzazione dei propri servizi, la società si impegna a supportare iniziative di ricerca e sviluppo e/o adottare soluzioni innovative per la digitalizzazione delle attività svolte dai Clienti e dei servizi erogati dalla società

8. I nostri risultati e impegni

Nel presente paragrafo per ciascuna categoria di impatto sono illustrate le **attività svolte da Cogitek nel corso del 2025** in relazione agli obiettivi e alle azioni definite nella Relazione di Impatto del 2024, con l'indicazione del grado di raggiungimento **dei relativi indicatori di performance (KPI)**⁴. Sono inoltre definiti **i nuovi obiettivi e target che Cogitek intende perseguire nell'esercizio 2026**, in un'ottica di miglioramento continuo.

Etica professionale

Obiettivo: Promozione dell'etica professionale

Azione 1: *Partecipazione in qualità di organizzatore e/o relatore a convegni / eventi / workshop sui temi dell'etica professionale, la prevenzione e la gestione del rischio, la corporate social responsibility*

Attività implementate nel 2025: Nel corso dell'anno, i dipendenti della Società hanno partecipato a diversi incontri e momenti di approfondimento sui temi dell'etica professionale, tra cui il convegno "la colpa di organizzazione dell'ente" organizzato dall'AODV, il convegno "Prospettive sul Whistleblowing in Italia" organizzato da Transparency International Italia, l'incontro di presentazione dell' "Indice di Percezione della Corruzione CPI 2024" organizzato da Transparency International Italia.

Inoltre, nei primi mesi del 2026, Antonio La Mattina, Managing Partner di Cogitek, ha partecipato come relatore, al Convegno organizzato dall'ANDAF, in collaborazione con ADVANT Nctm, dal titolo *"OLTRE L'ADEMPIMENTO: LE NUOVE FRONTIERE DELLA 231 E L'EARLY DETECTION DELLE MALPRACTICE"*. L'organizzazione di tale evento è stata avviata nel novembre 2025. Maggiori informazioni su tale evento saranno fornite nella Relazione di Impatto relativa al 2026.

Azione 2: *Pubblicazione di contenuti inerenti i temi dell'etica, della prevenzione e gestione del rischio e della Corporate Social Responsibility*

Attività implementate nel 2025:

- Pubblicazione di n. 37 post sulla pagina LinkedIn inerenti i temi dell'etica, della prevenzione e gestione del rischio e della Corporate Social Responsibility;
- Pubblicazione di n. 7 news sul sito aziendale Cogitek inerenti i temi dell'etica, della prevenzione e gestione del rischio e della Corporate Social Responsibility;
- Il 28 luglio 2025, è stato pubblicato un articolo su Agenda Digitale – Network360: *"Global Internal Audit Standards 2025: guida alla conformità"*. L'articolo, scritto da Antonio La Mattina e da Marco Battistella, ripercorre le principali novità introdotte dai nuovi Global Internal Audit Standards e il processo che le aziende devono attuare per garantire la conformità ai nuovi requisiti e migliorare la credibilità dell'Internal Audit;

⁴ Per la valutazione dei risultati 2025 si fa riferimento alla seguente legenda:

- **Target superato:** il risultato conseguito nel 2025 è superiore a quanto previsto nella Relazione di impatto del 2024;
- **Target raggiunto:** il risultato conseguito nel 2025 è in linea con quanto previsto nella Relazione di impatto del 2024;
- **Target parzialmente raggiunto:** l'attività avviata e il risultato conseguito nel 2025 risulta inferiore rispetto al target definito nella Relazione di impatto del 2024;
- **Target non raggiunto:** l'attività pianificata nella Relazione di impatto del 2024 non è stata avviata nel 2025.

- Il 23 dicembre 2025, è stato pubblicato il Whitepaper di Cogitek intitolato “Dal Manuale al Digitale: ripensare l’Audit oggi”, in cui si è voluto effettuare una riflessione concreta sull’evoluzione dell’Audit verso modelli più digitali e strutturati.

Azione 3: Organizzazione di corsi di formazione per i Clienti sull’etica e la prevenzione e gestione del rischio
Attività implementate nel 2025:

Nel 2025 sono stati organizzati 13 corsi di formazione rivolti ai Clienti sui temi dell’etica e della gestione del rischio, in modalità e-learning e in presenza, tra cui:

- N. 7 corsi sulla responsabilità amministrativa degli Enti - D.Lgs. 231/2001;
- N. 4 corsi sulla prevenzione e repressione della corruzione e dell’illegalità – L. 190/2012;
- N. 1 corso sull’Enterprise Risk Management (ERM);
- N. 1 corso sulla Data Privacy.

Etica professionale				
Obiettivo	Azioni	2025 Target / KPI	Risultato 2025	2026 Target / KPI
Promozione dell’etica professionale	Partecipazione in qualità di organizzatore e/o relatore a convegni / eventi / workshop sui temi dell’etica professionale, la prevenzione e la gestione del rischio, la corporate social responsibility	Target: Partecipare / organizzare almeno 2 convegni / eventi / workshop nel 2025 KPI: Numero di convegni eventi/convegni/workshop a cui si è preso parte/si è organizzato	Target parzialmente raggiunto KPI: 1 evento pianificato nel 2025 ma realizzato nel 2026	Target: Partecipare / organizzare almeno 2 convegni / eventi / workshop nel 2026 KPI: Numero di convegni eventi/convegni/workshop a cui si è preso parte/si è organizzato
	Pubblicazione di contenuti inerenti i temi dell’etica, della prevenzione e gestione del rischio e della Corporate Social Responsibility	Target: Pubblicare almeno 3 contenuti inerenti i temi dell’etica, della prevenzione e gestione del rischio e della Corporate Social Responsibility nel 2025 KPI: Numero di contenuti pubblicati	Target superato KPI: > 3	Target: Pubblicare almeno 1 articolo su una rivista di settore e 5 contenuti (es. post su LinkedIn, news sul sito web) inerenti i temi dell’etica, della prevenzione e gestione del rischio e della Corporate Social Responsibility nel 2026 KPI: Numero di contenuti pubblicati
	Organizzazione di corsi di formazione per i Clienti sull’etica e la prevenzione e gestione del rischio	Target: Organizzare almeno 3 corsi di formazione nel 2025 KPI: Numero di corsi organizzati	Target superato KPI: > 3	Target: Organizzare almeno 5 corsi di formazione nel 2026 KPI: Numero di corsi organizzati

Relazioni con la comunità

Obiettivo: Perseguimento di iniziative filantropiche e solidali in collaborazione con organizzazioni profit e/o non profit

Azione 1: Collaborazione con scuole e/o università per attivare iniziative formative (es. PCTO, tirocini, borse di studio)

Attività implementate nel 2025: A seguito della partecipazione a un Career Day organizzato dall'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT) nel 2024, la Società ha attivato nei primi mesi del 2025 un tirocinio della durata di 6 mesi. Al termine del percorso, nel mese di agosto 2025, il tirocinio è stato trasformato in un contratto di apprendistato, favorendo così l'ingresso stabile della risorsa nel mondo del lavoro. La risorsa, fin dalle fasi iniziali del percorso in Cogitek, è stata inserita in un programma strutturato di formazione, articolato sia attraverso attività on the job, sia mediante la partecipazione a corsi di formazione erogati da enti esterni alla Società.

Azione 2: Partecipazione a iniziative filantropiche e solidali

Attività implementate nel 2025: L'11 maggio 2025 Cogitek ha partecipato alla *Race for the Cure*, iniziativa organizzata da Komen Italia a sostegno della ricerca per la lotta ai tumori al seno.

La partecipazione all'evento, oltre a contribuire a una delle principali manifestazioni solidali organizzate a Roma, ha rappresentato anche un'importante occasione di condivisione e team building aziendale, con la partecipazione di quasi tutti i dipendenti di Cogitek insieme ai rispettivi familiari.

Nel corso del 2025, la Società non è riuscita a raggiungere il target fissato relativo all'organizzazione / partecipazione di 2 iniziative filantropiche e solidali, avendo partecipato solo a quella descritta sopra, e non ha pianificato la giornata di volontariato prevista. Il mancato raggiungimento dei target è stato dovuto ad alcune difficoltà nel conciliare la programmazione delle iniziative filantropiche e di volontariato con i carichi derivanti dalle attività lavorative e progettuali, che hanno richiesto un impegno operativo superiore alle previsioni iniziali.

Pur a fronte di tali risultati, l'esperienza rappresenta un elemento di apprendimento utile per una più efficace pianificazione futura, orientata a integrare in modo più strutturato e concreto le iniziative di impatto sociale all'interno della programmazione aziendale annuale.

Relazioni con la comunità				
Obiettivo	Azioni	2025 Target / KPI	Risultato 2025	2026 Target / KPI
Perseguimento di iniziative filantropiche e solidali in collaborazione con organizzazioni profit e/o non profit	Collaborazione con scuole e/o università per attivare iniziative formative (es. PCTO, tirocini, borse di studio)	Target: Coinvolgere almeno una risorsa nel 2025 in iniziative formative KPI: Numero di risorse coinvolte	Target raggiunto KPI: 1	Target: Coinvolgere almeno una risorsa nel 2026 in iniziative formative KPI: Numero di risorse coinvolte
	Partecipazione a iniziative filantropiche e solidali	Target: Organizzare / partecipare almeno a 2 iniziative filantropiche e solidali nel 2025 KPI: Numero di iniziative a cui si è preso parte	Target parzialmente raggiunto KPI: 1	Target: Organizzare / partecipare almeno a 2 iniziative filantropiche e solidali nel 2026 KPI: Numero di iniziative a cui si è preso parte

Relazioni con la comunità				
		Target: Organizzare / partecipare a 1 giornata di volontariato nel 2025 KPI: Numero di giornate di volontariato svolte	Target non raggiunto KPI: 0	Target: Organizzare / partecipare a 1 giornata di volontariato nel 2026 KPI: Numero di giornate di volontariato svolte

Impatti ecologici

Obiettivo: Promuovere le competenze in materia ambientale dei propri dipendenti e collaboratori

Azione 1: Implementazione di corsi di formazione rivolti ai dipendenti / collaboratori in materia ambientale

Attività implementate nel 2025: Nel corso del 2025 la Società ha rafforzato le competenze interne in ambito ambientale attraverso l'organizzazione di momenti formativi dedicati. In particolare, è stato pianificato nel mese di dicembre un corso di formazione sulla norma ISO 14001, erogato dalla referente interna esperta in materia ambientale e rivolto a tutto il personale aziendale.

Per permettere la partecipazione di tutti i dipendenti, dato il periodo di ferie natalizie, l'erogazione del corso è slittata al 16 gennaio 2026. La partecipazione a tale corso ha permesso al personale Cogitek di consolidare le conoscenze relative ai Sistemi di Gestione Ambientale, con particolare riferimento agli aspetti di conformità normativa, gestione degli impatti ambientali e miglioramento continuo delle performance ambientali.

Obiettivo: Sensibilizzazione ambientale

Azione 1: Partecipazione ad eventi di sensibilizzazione ambientale

Attività implementate nel 2025: Nel corso dell'anno, una risorsa aziendale coinvolta nella gestione di progetti in ambito ambientale ha partecipato a due eventi di approfondimento specialistico, rispettivamente organizzati da TuttoAmbiente e da Bureau Veritas, dedicati alle novità introdotte dal RENTRI, il nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti.

Parallelamente, altri dipendenti della Società hanno preso parte a incontri, eventi e webinar focalizzati sui temi della sostenibilità. In particolare, si segnala la partecipazione a eventi e webinar dedicati all'approfondimento della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), organizzati da diversi enti e operatori del settore.

La partecipazione a tali iniziative ha contribuito a rafforzare la consapevolezza interna sulle tematiche ambientali e di sostenibilità, favorendo una maggiore comprensione dell'evoluzione del quadro normativo e del ruolo strategico della trasparenza nella rendicontazione aziendale, nonché del legame tra una corretta gestione ambientale e la creazione di valore nel lungo periodo.

Azione 2: Partecipazione ad iniziative ambientali quali progetti di riforestazione, pulizia stradale/delle spiagge organizzate da Enti Profit/No Profit

Attività implementate nel 2025: Nel corso del 2025 la Società non ha partecipato direttamente a iniziative ambientali sul territorio in quanto non sono stati individuati progetti pienamente allineati agli obiettivi aziendali e compatibili con la pianificazione delle attività operative della Società.

Tuttavia, la Società riconosce l'importanza di tali attività in termini di impatto ambientale e coinvolgimento attivo degli stakeholder e si impegna a promuovere e partecipare ad almeno un'iniziativa di questo tipo nel corso del 2026, anche in collaborazione con enti profit e/o non profit operanti sul territorio.

Impatti ecologici				
Obiettivo	Azioni	2026 Target / KPI	Risultato 2025	2026 Target / KPI
Promuovere le competenze in materia ambientale dei propri	Implementazione di corsi di formazione rivolti ai dipendenti / collaboratori in materia ambientale	Target: Attivare almeno 1 corso di formazione in materia ambientale nel 2025	Target raggiunto KPI: 1	Target: Attivare almeno 1 corso di formazione in materia ambientale nel 2026 KPI: Numero di corsi attivati

Impatti ecologici				
dipendenti e collaboratori		KPI: Numero di corsi attivati		
Sensibilizzazione ambientale	Partecipazione ad eventi di sensibilizzazione ambientale	Target: Partecipare ad almeno 1 evento di sensibilizzazione ambientale nel 2025 KPI: Numero di eventi a cui si è preso parte	Target superato KPI: > 1	Target: Partecipare ad almeno 1 evento di sensibilizzazione ambientale nel 2026 KPI: Numero di eventi a cui si è preso parte
	Partecipazione ad iniziative ambientali quali progetti di riforestazione, pulizia stradale/delle spiagge organizzate da Enti Profit/No Profit	Target: Partecipare ad almeno 1 iniziativa nel 2025 KPI: Numero di iniziative a cui si è preso parte	Target raggiunto non KPI: 0	Target: Partecipare ad almeno 1 iniziativa nel 2026 KPI: Numero di iniziative a cui si è preso parte

Coinvolgimento, diversità e inclusione dei dipendenti

Obiettivo: Coinvolgimento attivo dei dipendenti

Azione 1: *Organizzazione di meeting interni per condividere i risultati aziendali e gli obiettivi futuri*

Attività implementate nel 2025: In data 29 maggio 2025 la Società ha organizzato un incontro interno, svolto tramite la piattaforma Microsoft Teams, con l'obiettivo di condividere con il personale i principali risultati conseguiti nel corso del 2024 e gli indirizzi strategici per l'anno successivo.

Nel corso dell'incontro sono stati illustrati, in particolare:

- l'andamento economico della Società;
- i principali Clienti e le commesse più rilevanti;
- le proposte progettuali sviluppate;
- gli obiettivi e le linee di sviluppo per il 2025.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto e partecipazione attiva, favorendo la condivisione di spunti, riflessioni e feedback da parte dei dipendenti, in un'ottica di maggiore coinvolgimento e trasparenza organizzativa.

Azione 2: *Implementazione di una survey annuale in cui i dipendenti danno dei feedback su politiche aziendali, ambiente di lavoro e altre questioni rilevanti*

Attività implementate nel 2025: In data 13 novembre 2025 i dipendenti sono stati invitati a compilare un questionario anonimo volto a rilevare il clima aziendale e raccogliere feedback su aspetti quali politiche interne, ambiente di lavoro e tematiche rilevanti per il benessere organizzativo.

I risultati emersi sono stati successivamente condivisi con il personale in un'ottica di trasparenza e partecipazione, costituendo una base di analisi utile per l'individuazione di azioni correttive e di miglioramento continuo.

Obiettivo: Crescita professionale dei dipendenti

Azione 1: *Implementazione di un processo di feedback vs i dipendenti*

Attività implementate nel 2025: La Società ha promosso lo sviluppo professionale delle risorse, in particolare delle figure più junior, attraverso attività di feedback continuo svolte prevalentemente in modalità on the job. Tali momenti di confronto, integrati nelle attività quotidiane, hanno consentito di fornire indicazioni operative, supportare il percorso di apprendimento e favorire un progressivo rafforzamento delle competenze tecniche e trasversali.

A partire dal 2026, la Società si impegna a strutturare ulteriormente tale processo, introducendo uno o più momenti formali e periodici di valutazione e condivisione dei feedback, al fine di rendere il sistema più definito, tracciabile ed efficace

Obiettivo: Promozione Equilibrio vita-lavoro

Azione 1: *Adozione di un Piano welfare*

Attività implementate nel 2025: La Società ha rafforzato le proprie iniziative a supporto del benessere dei dipendenti attraverso l'introduzione di un piano di welfare aziendale.

In particolare, avvalendosi del provider già utilizzato per l'erogazione dei buoni pasto, Pluxee Italia, è stata estesa a tutti i dipendenti la possibilità di accedere a una piattaforma welfare dedicata.

Attraverso tale piattaforma, i dipendenti possono usufruire di un'ampia gamma di servizi e convenzioni utilizzando un importo annuale messo a disposizione dalla Società.

Coinvolgimento, diversità e inclusione dei dipendenti				
Obiettivo	Azioni	2025 Target / KPI	Risultato 2025	2026 Target / KPI
Coinvolgimento attivo dei dipendenti	Organizzazione di meeting interni per condividere i risultati aziendali e gli obiettivi futuri	Target: Organizzare almeno 1 incontro annuale di condivisione dei risultati e degli obiettivi futuri KPI: Numero di meeting organizzati	Target raggiunto KPI: 1	Target: Organizzare 3 incontri trimestrali di condivisione dei risultati e degli obiettivi futuri KPI: Numero di meeting organizzati
	Implementazione di una survey annuale in cui i dipendenti danno dei feedback su politiche aziendali, ambiente di lavoro e altre questioni rilevanti	Target: Raccogliere feedback da almeno l'80% dei dipendenti attraverso la survey annuale KPI: Percentuale di dipendenti che hanno fornito feedback	Target superato KPI: 100%	Target: Raccogliere feedback dal 100% dei dipendenti attraverso la survey annuale KPI: Percentuale di dipendenti che hanno fornito feedback
Crescita professionale dei dipendenti	Implementazione di un processo di feedback vs i dipendenti	Target: Coinvolgere tutte le posizioni junior nel processo di feedback KPI: Percentuale di dipendenti junior coinvolti da un processo di feedback	Target raggiunto KPI: 100%	Target: Coinvolgere tutte le posizioni junior nel processo di feedback KPI: Percentuale di dipendenti junior coinvolti da un processo di feedback
Promozione Equilibrio vita-lavoro	Adozione di un Piano welfare	Target: Garantire l'accesso al Piano welfare al 100% dei dipendenti KPI: Percentuale di dipendenti che hanno usufruito del piano welfare	Target raggiunto KPI: 100%	Target: Garantire l'accesso al Piano welfare al 100% dei dipendenti KPI: Percentuale di dipendenti che hanno usufruito del piano welfare
	Pianificazione anticipata delle ferie per i dipendenti con più di 50 giorni di ferie arretrate	N/A	N/A	Target: Riduzione delle ferie arretrate rispetto all'anno precedente KPI: -20% rispetto all'anno precedente
	Pianificazione anticipata delle chiusure aziendali per l'anno 2026	N/A	N/A	Target: Comunicazione del calendario delle chiusure aziendali entro 31/03/2026 KPI: Comunicazione ricevuta (Si/No)
Parità di genere	Implementazione di un sistema di gestione per la parità di genere	N/A	N/A	Target: Ottenere la certificazione per il sistema di gestione PdR 125 KPI: Ottenimento certificazione (Si/No)

Ricerca e sviluppo

Obiettivo: Digitalizzazione della compliance

Azione 1: Partecipazione in qualità di organizzatore e/o relatore a eventi sui temi della digitalizzazione della compliance nel 2025

Attività implementate nel 2025: Nel corso dell'anno, i dipendenti della Società hanno partecipato a diversi incontri e momenti di approfondimento sui temi della digitalizzazione della compliance, tra cui il convegno "Regolamentazione e Innovazione: la Compliance motore di sviluppo e sfida strategica per la crescita aziendale" organizzato dall'Università di Roma 3 e il convegno "Governance, Compliance e Intelligenza Artificiale: prospettive e opportunità pratiche, etiche e giuridiche" organizzato dall'AITRA.

Inoltre, nei primi mesi del 2026, la Società ha organizzato un Webinar "Dal Manuale al Digitale: come rendere l'Internal Audit più strategico, efficiente e veloce" in cui sono stati relatori diversi speaker di Cogitek. L'organizzazione di tale evento è stata avviata nell'ottobre 2025. Maggiori dettagli su tale webinar saranno forniti nella Relazione di Impatto relativa al 2026.

Azione 2: Attivazione di partnership strategiche con Clienti e/o Fornitori e/o altri stakeholder di settore per la digitalizzazione dei processi di compliance

Attività implementate nel 2025: In data 24 giugno 2025 la Società ha attivato una partnership strategica con **DataSnipper**, realtà che ha sviluppato una piattaforma di automazione intelligente (Intelligent Automated Platform) a supporto dei processi di audit. La piattaforma consente di ridurre significativamente le attività manuali, incrementando al contempo l'efficienza operativa e l'accuratezza delle verifiche, con impatti positivi sulla qualità complessiva dei processi di compliance.

Nel corso del secondo semestre del 2025, la Società ha integrato tale soluzione nelle proprie attività quotidiane, beneficiando direttamente dei vantaggi in termini di produttività e affidabilità. Parallelamente, ha promosso la diffusione dello strumento presso i propri clienti e stakeholder, attraverso attività di comunicazione (tra cui pubblicazioni su LinkedIn) e networking diretto, contribuendo così alla diffusione di pratiche innovative per la digitalizzazione della compliance.

Inoltre, la Società ha proseguito nel rafforzamento delle proprie competenze tecnologiche e organizzative attivando per tutti i dipendenti, nel mese di aprile 2025, delle licenze di Copilot, strumento di intelligenza artificiale di Microsoft 365 integrato nei principali applicativi della suite Office.

Al fine di garantire un utilizzo consapevole ed efficace dello strumento, nel mese di ottobre 2025 sono state organizzate due mezze giornate di formazione rivolte a tutto il personale, con il coinvolgimento di un formatore esperto in materia.

Ricerca e sviluppo				
Obiettivo	Azioni	2025 Target / KPI	Risultato 2025	2026 Target / KPI
Digitalizzazione della compliance	Partecipazione in qualità di organizzatore e/o relatore a eventi sui temi della digitalizzazione della compliance nel 2025	Target: Partecipare ad almeno 1 evento sulla digitalizzazione compliance nel 2025 KPI: Numero di eventi a cui si è preso parte	Target parzialmente raggiunto KPI: 1 evento pianificato nel 2025 ma realizzato nel 2026	Target: Partecipare ad almeno 1 evento sulla digitalizzazione nella compliance nel 2026 KPI: Numero di eventi a cui si è preso parte

Ricerca e sviluppo				
	Attivazione di partnership strategiche con Clienti e/o Fornitori e/o altri stakeholder di settore per la digitalizzazione dei processi di compliance	Target: Sviluppare almeno 1 partnership strategica entro il 2025 KPI: Numero di partnership attivate	Target raggiunto KPI: 1	Target: Mantenimento della partnership attivata nel 2025 e sviluppo di 1 nuova partnership strategica entro il 2026 KPI: Numero di partnership attivate

9. Conclusioni

Con la presente seconda edizione della Relazione di Impatto, Cogitek conferma il proprio impegno come Società Benefit, proseguendo con responsabilità e consapevolezza il percorso intrapreso nel 2024. Il 2025 ha rappresentato il banco di prova del modello di Società benefit adottato da Cogitek, in cui i principi e le finalità di beneficio comune sono stati progressivamente tradotti in azioni concrete e integrate nelle attività aziendali.

La rendicontazione delle attività e dei risultati conseguiti nel 2025 e la definizione di nuovi obiettivi per il 2026 testimonia la volontà di Cogitek di perseguire un miglioramento continuo e misurabile, monitorando costantemente l'impatto delle proprie attività e promuovendo iniziative capaci di generare valore condiviso per clienti, comunità e ambiente. In tale contesto il ruolo del Responsabile di Impatto e l'adozione di standard di valutazione riconosciuti rappresentano strumenti essenziali per garantire coerenza, trasparenza e affidabilità del percorso intrapreso.

Guardiamo al futuro con fiducia e determinazione, consapevoli che il nostro impegno verso il beneficio comune non si esaurisce con questa Relazione, ma rappresenta un processo continuo e dinamico di miglioramento.

Invitiamo tutte le persone di Cogitek, i nostri partner e i nostri clienti a proseguire con noi in questo viaggio, per costruire insieme un'economia più equa, inclusiva e sostenibile.

Concludiamo esprimendo gratitudine a tutte le persone che hanno contribuito alla redazione di questa Relazione e che ogni giorno lavorano con passione per tradurre i nostri valori in azioni concrete. Il nostro successo è il risultato della dedizione e della collaborazione di tutti, e insieme continueremo a fare la differenza.