



Relazione di Impatto al 31 dicembre 2024

29 Aprile 2025

Indice

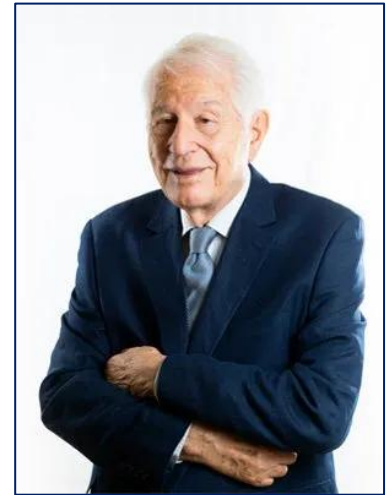
1.	Lettera dell'Amministratore Unico	3
2.	Obiettivi del documento	4
3.	Chi siamo	5
4.	Cos'è una Società Benefit	6
5.	Nomina del Responsabile di Impatto	8
6.	La misurazione dell'impatto.....	9
7.	Il Purpose e le finalità di beneficio comune di Cogitek	10
8.	I nostri impegni	12
9.	Conclusioni	15

1. Lettera dell'Amministratore Unico

Care lettrici e cari lettori,

sono orgoglioso di informarvi che, alla fine del 2024, Cogitek S.r.l. (di seguito anche “Cogitek” o “Società”) è diventata Società Benefit, e con grande soddisfazione vi presentiamo oggi la nostra prima Relazione di Impatto. La scelta di trasformazione in Società Benefit ha rappresentato un’evoluzione naturale per Cogitek, da sempre orientata a coniugare i risultati economici con l’attenzione per il proprio personale e, più in generale, per le dimensioni sociali e ambientali del proprio operato.

Per rendere ancora più concreti i nostri impegni, nel 2024 abbiamo aderito al percorso #RomaImpresaComune, promosso da Roma Capitale con il supporto di NATIVA. Tale iniziativa ha rappresentato un’occasione preziosa per riflettere sulla nostra identità e formalizzare, attraverso la modifica statutaria, le **finalità di beneficio comune** che da sempre ispirano il nostro lavoro.



In linea con quanto richiesto dalla normativa di settore, Cogitek ha inoltre nominato un **Responsabile di Impatto**, incaricato di assicurare che la Società persegua con coerenza i propri obiettivi di beneficio comune, attraverso la definizione di target specifici, il monitoraggio delle attività e la rendicontazione trasparente dei risultati raggiunti.

La presente Relazione d’impatto ha l’intento di ripercorrere le finalità di beneficio comune individuate da Cogitek e di presentare gli obiettivi che ci poniamo per l’anno a venire, con lo sguardo rivolto a un futuro in cui vogliamo continuare a contribuire, con responsabilità e passione, alla costruzione di un’economia più equa, inclusiva e sostenibile.

Vincenzo La Mattina

2. Obiettivi del documento

Il presente documento costituisce la **prima Relazione d’Impatto** redatta da Cogitek a seguito della trasformazione in Società Benefit, avvenuta con atto del 28 novembre 2024.

Il documento, in adempimento degli obblighi previsti dalla normativa di riferimento¹, si propone i seguenti obiettivi:

- ☐ documentare il **percorso** di trasformazione in Società Benefit e **gli impegni** assunti da Cogitek in tale veste;
- ☐ condividere le **finalità di beneficio comune** che guidano le strategie, le decisioni e l’operato quotidiano della Società;
- ☐ valutare **l’impatto generato da Cogitek**, utilizzando uno standard di valutazione esterno riconosciuto, a garanzia di trasparenza, oggettività e credibilità;
- ☐ descrivere gli **obiettivi specifici** individuati per il perseguimento del beneficio comune e le azioni che saranno intraprese per il loro raggiungimento.

Con tale Relazione, Cogitek getta le basi per una rendicontazione trasparente e sistematica, promuovendo un percorso di miglioramento continuo delle proprie pratiche aziendali, in linea con i principi di sostenibilità, responsabilità sociale e creazione di valore condiviso.

¹ Legge 28 dicembre 2015, n. 208 “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016)*” - commi 376-384.

3. Chi siamo

Cogitek è una società di consulenza, di matrice italiana, che opera nel settore dei servizi professionali in tema di “**Corporate Governance**”. In tale campo, da più di trent’anni, Cogitek offre servizi orientati al miglioramento dell’**efficienza gestionale**, dei **sistemi di prevenzione dei rischi** e di **controllo interno** ed al rispetto della **compliance normativa**.

L’approccio di Cogitek prevede:

- la creazione di valore anche per i propri Clienti, sviluppando **soluzioni su misura** per una **Governance Integrata** e orientata all'economicità;
- l’impiego di un **approccio multidisciplinare** in grado di supportare i Clienti su una pluralità di aree di intervento;
- la promozione di valori fondati su una cultura aziendale basata sulla corretta **gestione del rischio** e sul **rispetto delle norme**, tenendo in considerazione l'etica professionale e i valori di professionalità e obiettività;
- il supporto di un **network consolidato** di risorse interne, professionisti esterni e Società Partner, tutti altamente specializzati e accomunati da significative esperienze.

PRINCIPALI SERVIZI DI COGITEK



Internal
Audit



Compliance
normativa



Risk
Management



Whistleblowing



ISO e CSR

SISTEMI DI GESTIONE E SOSTENIBILITA'



Litigation

CONSULENZE TECNICHE DI PARTE E PERIZIE



Corsi di formazione tramite lo sviluppo di percorsi standard «a catalogo» e di soluzioni «customizzate» sulla base della specifiche esigenze del Cliente, sia in aula sia in modalità e-learning

L’identità di Cogitek, fondata sui valori sanciti nella Politica di Responsabilità e nel Codice Etico, si lega profondamente alla natura del modello di governance delle **Società Benefit**.

Cogitek ha, infatti, riconosciuto in questa forma giuridica una naturale evoluzione del suo modo di fare impresa: un modello che persegue, oltre al profitto, la creazione di valore per i propri Clienti, la collettività e l’ambiente.

4. Cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano una **forma giuridica innovativa** che combina l'obiettivo di profitto con finalità di beneficio comune.

Tale modello di governance è stato introdotto per la prima volta nel Maryland, USA, nel 2010, con l'intento di creare un sistema che affiancasse alla produzione di utili la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

In Italia, la legislazione sulle Società Benefit è stata introdotta nel 2016, rendendo il nostro paese il primo in Europa e il secondo al mondo, dopo gli Stati Uniti, a riconoscere questa forma giuridica. Le aziende italiane possono diventare Società Benefit inserendo nel proprio oggetto sociale le finalità di beneficio comune, ufficializzando così l'impegno a perseguire obiettivi che vadano oltre il solo profitto.



L'articolo 1 della legge italiana sulle Società Benefit recita:

"La presente legge ha lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, denominate Società Benefit, che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse"².

Le Società Benefit in Italia rappresentano un **fenomeno in forte crescita**. Alla fine del 2024, il numero delle Società Benefit in Italia ha raggiunto le 4.593 unità, con una crescita del 27% rispetto all'anno precedente. La crescente diffusione di tali realtà sul territorio italiano, attive in tutti i settori commerciali e caratterizzate da una produttività in costante aumento, dimostra come le Società Benefit stiano diventando sempre più rilevanti nel panorama imprenditoriale nazionale, con una crescita sostenuta sia in termini di numero di aziende che di impatto economico e sociale³.

Di seguito le caratteristiche delle Società Benefit:

- **Obbligo statutario:** formalizzare le proprie finalità di beneficio comune nello Statuto;
- **Ruoli e Responsabilità:** nominare un Responsabile di Impatto per il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune;
- **Trasparenza e rendicontazione:** redazione di una Relazione di impatto annuale allegata al bilancio d'esercizio da pubblicare sul sito internet aziendale.

La Relazione di impatto prevista per le Società Benefit deve contenere:

- la descrizione delle iniziative intraprese dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune;
- la descrizione degli obiettivi di beneficio comune raggiunti, nonché di eventuali circostanze che ne hanno impedito o rallentato il raggiungimento;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno;

² Legge 28 dicembre 2015, n. 208 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016)" art. 1 c. 376

³ Dati tratti dalla *Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025*

- la descrizione degli obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Nella presente Relazione, essendo la prima redatta da Cogitek e considerando che la trasformazione in Società Benefit è avvenuta alla fine dell'esercizio 2024, sono illustrati gli **obiettivi futuri** che la Società si è prefissata; a partire dalla Relazione del prossimo anno, sarà rendicontato il grado di raggiungimento di tali obiettivi e ne saranno individuati di nuovi, che si aggiungeranno a quelli già raggiunti oppure si affiancheranno a quelli ancora in corso di perseguimento.

5. Nomina del Responsabile di Impatto



Per adempiere agli obblighi di legge e garantire un'efficace implementazione delle finalità di beneficio comune, Cogitek ha nominato un Responsabile di Impatto. La figura designata è quella di **Antonio La Mattina**, Managing Partner della Società.

In qualità di Responsabile di Impatto, Antonio ha il compito di coordinare, monitorare e ottimizzare le iniziative aziendali, assicurando che ogni azione contribuisca concretamente al perseguimento del beneficio comune. Inoltre, è incaricato della redazione della Relazione di Impatto annuale, strumento di rendicontazione finalizzato a dare evidenza di come Cogitek stia perseguendo — oltre al profitto — anche **finalità di beneficio comune**.

Nello svolgimento dei propri compiti, Antonio è supportato da figure dedicate all'interno della Società, ma il successo del progetto dipende dalla collaborazione attiva di tutte le persone di Cogitek, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi fissati.

6. La misurazione dell'impatto

Come anticipato nel paragrafo 4, la normativa vigente richiede alle Società Benefit di adottare uno standard di valutazione esterno per misurare l'impatto generato. Questa scelta del legislatore mira a garantire che le Relazioni di Impatto siano trasparenti, credibili e comparabili, con il fine di aumentare la fiducia e l'impegno verso gli stakeholders, in un'ottica di miglioramento continuo.

Per la redazione della presente Relazione, Cogitek ha scelto di utilizzare lo strumento di autovalutazione, riconosciuto a livello internazionale, **"B Impact Assessment"**, sviluppato da B Lab, che consente di valutare l'azienda in modo oggettivo e trasparente, assegnando un punteggio basato su cinque aree chiave:

1. **Governance**: valuta la qualità della leadership e delle pratiche di gestione aziendale, inclusi etica, trasparenza e responsabilità;
2. **Lavoratori**: misura l'attenzione che l'azienda riserva al benessere dei propri dipendenti, la giustizia nelle politiche retributive, la formazione e lo sviluppo professionale;
3. **Comunità**: analizza come l'azienda interagisce con la comunità locale e come contribuisce al miglioramento sociale ed economico, con un focus su inclusività e diversità;
4. **Ambiente**: valuta l'impatto ambientale dell'azienda, inclusi i suoi sforzi per ridurre l'impronta ecologica, l'uso delle risorse e l'adozione di pratiche sostenibili;
5. **Clienti**: misura l'attenzione dell'azienda ai propri clienti, valutando se i suoi prodotti e servizi contribuiscono positivamente al benessere della società e se l'azienda opera in modo trasparente e etico nei confronti dei consumatori.

Per la presente relazione di impatto, sono stati presi a riferimento i dati relativi all'anno fiscale conclusosi il 31 dicembre 2024, al fine di offrire una valutazione completa e accurata delle azioni intraprese e dei risultati ottenuti nell'anno di riferimento.

Per ogni area tematica, Cogitek ha compilato un questionario a cui è stato assegnato un singolo punteggio che contribuisce alla valutazione finale. Il punteggio finale, che rappresenta la valutazione complessiva dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda, varia da **0 a 200 punti**. A un punteggio più elevato corrisponde un maggiore impegno verso la sostenibilità e il beneficio comune.

Cogitek ha raggiunto un punteggio finale di 55 così distribuito tra le singole aree di impatto:

AREA	PUNTEGGIO
Governance	11
Lavoratori	26
Comunità	10
Ambiente	6
Clienti	2

Il punteggio totale rappresenta il **punto di partenza** per Cogitek nel suo impegno a migliorare le proprie performance in aree cruciali come la governance, il benessere dei lavoratori, l'impatto sulla comunità, la sostenibilità ambientale e la soddisfazione dei clienti.

7. Il Purpose e le finalità di beneficio comune di Cogitek

Per poter eseguire la trasformazione in Società Benefit si è dovuto riflettere, in modo più consapevole, sull'identità aziendale di Cogitek. Uno dei passaggi fondamentali è stato quello di individuare il *Purpose*, ovvero la ragion d'essere di Cogitek, quella motivazione profonda che guida le attività quotidiane e orienta l'impegno a lungo termine.



Dopo un'attenta analisi e un dialogo aperto con il nostro team, è stato identificato per Cogitek il seguente **Purpose**: *“offrire ai Clienti delle soluzioni su misura e di alta qualità per una governance integrata, promuovendo una cultura aziendale che incorpori la compliance normativa e la gestione del rischio nel DNA delle aziende e garantendo il rispetto dei principi di eticità, responsabilità sociale e sostenibilità”*.

A partire da questa riflessione, sono state individuate come priorità strategiche le seguenti categorie d'impatto, in quanto ritenute le macroaree in cui Cogitek esercita un'influenza diretta:

- **Etica Professionale;**
- **Relazioni con la comunità;**
- **Impatti ecologici;**
- **Coinvolgimento, diversità e inclusione dei dipendenti;**
- **Ricerca e sviluppo.**

Infine, per ogni categoria d'impatto individuata, sono state definite le finalità di beneficio comune, ovvero le modalità attraverso cui si intende tradurre il Purpose in azioni concrete. Tali finalità orientano le strategie della Società e assicurare che ogni decisione sia coerente con i valori fondamentali di Cogitek.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Etica professionale: Riconoscendo la correttezza dei comportamenti come principio fondante nella conduzione di qualsiasi attività, la società si impegna a promuovere una cultura aziendale che vada oltre la mera compliance normativa, dove l'etica, la prevenzione e la gestione del rischio siano valori intrinseci, radicati nel DNA dell'Azienda. Per raggiungere tale obiettivo, la società realizza iniziative di divulgazione e sensibilizzazione volte a ispirare Enti e Società

Relazioni con la comunità: Convinti che il successo della società sia intrinsecamente legato al benessere del territorio, la stessa si impegna attivamente a creare un impatto positivo per la città di Roma attraverso il perseguimento di iniziative filantropiche e solidali in collaborazione con organizzazioni profit e/o non profit. Allo stesso modo la società si impegna a creare un impatto positivo nei contesti in cui opera

Impatti ecologici: L'ambiente è riconosciuto come un bene primario da salvaguardare, pertanto la società promuove iniziative e progetti finalizzati a garantire una gestione ambientale responsabile, sia internamente che da parte dei Clienti

Coinvolgimento, diversità e inclusione dei dipendenti: Convinti che le Persone siano il cuore pulsante del business aziendale, la società si impegna a promuovere un ambiente di lavoro partecipativo e inclusivo, valorizzando il contributo e le caratteristiche di ogni collaboratore e investendo nella crescita professionale continua senza alcuna discriminazione

Ricerca e sviluppo: Perseguendo il miglioramento continuo, la soddisfazione delle esigenze dei Clienti e l'ottimizzazione dei propri servizi, la società si impegna a supportare iniziative di ricerca e sviluppo e/o adottare soluzioni innovative per la digitalizzazione delle attività svolte dai Clienti e dei servizi erogati dalla società

8. I nostri impegni

Nel presente paragrafo vengono illustrati gli obiettivi che Cogitek si propone di perseguire nel 2025, accompagnati dalle azioni concrete pianificate e dai relativi indicatori di performance (KPI) che consentiranno di monitorarne il grado di raggiungimento. In coerenza con le finalità di beneficio comune, per ciascuna area di impatto individuata sono state definite specifiche attività da realizzare, mirate a consolidare il contributo positivo di Cogitek verso i clienti, i lavoratori, la comunità e l'ambiente.

Etica professionale			
Obiettivo	Azioni	Target	KPI
Promozione dell'etica professionale	Partecipazione in qualità di organizzatore e/o relatore a convegni / eventi / workshop sui temi dell'etica professionale, la prevenzione e la gestione del rischio, la corporate social responsibility	Partecipare / organizzare almeno 2 convegni / eventi / workshop nel 2025	Numero di convegni eventi/convegni/workshop a cui si è preso parte/si è organizzato
	Pubblicazione di contenuti inerenti i temi dell'etica, della prevenzione e gestione del rischio e della Corporate Social Responsibility	Pubblicare almeno 3 contenuti inerenti i temi dell'etica, della prevenzione e gestione del rischio e della Corporate Social Responsibility nel 2025	Numero di contenuti pubblicati
	Organizzazione di corsi di formazione per i Clienti sull'etica e la prevenzione e gestione del rischio	Organizzare almeno 3 corsi di formazione nel 2025	Numero di corsi organizzati

Relazioni con la comunità			
Obiettivo	Azioni	Target	KPI
Perseguimento di iniziative filantropiche e solidali in collaborazione con organizzazioni profit e/o non profit	Collaborazione con scuole e/o università per attivare iniziative formative (es. PCTO, tirocini, borse di studio)	Coinvolgere almeno una risorsa nel 2025 in iniziative formative	Numero di risorse coinvolte
	Partecipazione a iniziative filantropiche e solidali	Organizzare / partecipare almeno a 2 iniziative filantropiche e solidali nel 2025	Numero di iniziative a cui si è preso parte
		Organizzare / partecipare a 1 giornata di volontariato nel 2025	Numero di giornate di volontariato svolte

Impatti ecologici			
Obiettivo	Azioni	Target	KPI
Promuovere le competenze in materia ambientale dei propri dipendenti e collaboratori	Implementazione di corsi di formazione rivolti ai dipendenti / collaboratori in materia ambientale	Attivare almeno 1 corso di formazione in materia ambientale nel 2025	Numero di corsi attivati
Sensibilizzazione ambientale	Partecipazione ad eventi di sensibilizzazione ambientale	Partecipare ad almeno 1 evento di sensibilizzazione ambientale nel 2025	Numero di eventi a cui si è preso parte
	Partecipazione ad iniziative ambientali quali progetti di riforestazione, pulizia stradale/delle spiagge organizzate da Enti Profit/No Profit	Partecipare ad almeno 1 iniziativa nel 2025	Numero di iniziative a cui si è preso parte

Coinvolgimento, diversità e inclusione dei dipendenti			
Obiettivo	Azioni	Target	KPI
Coinvolgimento attivo dei dipendenti	Organizzazione di meeting interni per condividere i risultati aziendali e gli obiettivi futuri	Organizzare almeno 1 incontro annuale di condivisione dei risultati e degli obiettivi futuri	Numero di meeting organizzati
	Implementazione di una survey annuale in cui i dipendenti danno dei feedback su politiche aziendali, ambiente di lavoro e altre questioni rilevanti	Raccogliere feedback da almeno l'80% dei dipendenti attraverso la survey annuale	Percentuale di dipendenti che hanno fornito feedback
Crescita professionale dei dipendenti	Implementazione di un processo di feedback vs i dipendenti	Coinvolgere tutte le posizioni junior nel processo di feedback	Percentuale di dipendenti junior coinvolti da un processo di feedback
Promozione Equilibrio vita-lavoro	Adozione di un Piano welfare	Garantire l'accesso al Piano welfare al 100% dei dipendenti	Percentuale di dipendenti che hanno usufruito del piano welfare

Ricerca e sviluppo			
Obiettivo	Azioni	Target	KPI
Digitalizzazione della compliance	Partecipazione in qualità di organizzatore e/o relatore a eventi sui temi della digitalizzazione della compliance nel 2025	Partecipare ad almeno 1 evento sulla digitalizzazione nella compliance nel 2025	Numero di eventi a cui si è preso parte
	Attivazione di partnership strategiche con Clienti e/o Fornitori e/o altri stakeholder di settore per la digitalizzazione dei processi di compliance	Sviluppare almeno 1 partnership strategica entro il 2025	Numero di partnership attivate

9. Conclusioni

A seguito del percorso di trasformazione in Società Benefit, Cogitek ha scelto di abbracciare con responsabilità e determinazione l'opportunità di contribuire a un mondo più sostenibile, intervenendo concretamente sulle aree strategiche del proprio business. Gli obiettivi e le azioni delineati nel paragrafo precedente rappresentano l'impegno della Società nel perseguire un miglioramento continuo e tangibile.

Cogitek continuerà a sviluppare questo percorso, monitorando costantemente l'impatto delle proprie attività e promuovendo iniziative capaci di generare valore condiviso per clienti, comunità e ambiente. La nomina del Responsabile di Impatto e l'adozione di standard di valutazione riconosciuti costituiscono strumenti essenziali per garantire che ogni azione sia coerente con i principi che ispirano il nostro operato.

Guardiamo al futuro con fiducia e determinazione, consapevoli che il nostro impegno verso il beneficio comune non si esaurisce con questa Relazione, ma rappresenta un processo continuo e dinamico di miglioramento.

Invitiamo tutte le persone di Cogitek, i nostri partner e i nostri clienti a unirsi a noi in questo viaggio, per costruire insieme un'economia più equa, inclusiva e sostenibile.

Concludiamo esprimendo gratitudine a tutte le persone che hanno contribuito alla redazione di questa Relazione e che ogni giorno lavorano con passione per tradurre i nostri valori in azioni concrete. Il nostro successo è il risultato della dedizione e della collaborazione di tutti, e insieme continueremo a fare la differenza.